



Подносилац захтјева		ГУБЛ-ОБ-03/02
Име и презиме/ Назив правног лица		ПРИЈЕМНИ ШТАМБИЉ
Адреса		
ЛИБ		
Контакт особа		
Контакт телефон		
Е-mail адреса		

## ОДЈЕЉЕЊЕ ЗА ПРОСТОРНО УРЕЂЕЊЕ

## ПРЕДМЕТ: ЛОКАЦИЈСКИ УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ МЕДИЈА

(означити)

## 1. САМОСТОЈЕЋИ РЕКЛАМНИ МЕДИЈ:

<input type="checkbox"/>	<b>Рекламни пано:</b>				
<input type="checkbox"/>	до 6 m <sup>2</sup>	КОМ	<input type="checkbox"/>	од 6 до 12 m <sup>2</sup> (billboard, жирафа)	КОМ
<input type="checkbox"/>	од 12 до 50 m <sup>2</sup> (bigboard, megaboard)	КОМ	<input type="checkbox"/>	већи од 50 m <sup>2</sup>	КОМ
<input type="checkbox"/>	<b>Рекламна витрина</b> (city light, тотем)	КОМ			
<input type="checkbox"/>	<b>Јарбол</b>	КОМ			

## 2. ОСТАЛИ РЕКЛАМНИ МЕДИЈ:

<input type="checkbox"/>	Рекламни пано на крову објекта	КОМ
<input type="checkbox"/>	Рекламни пано на фасади објекта	КОМ
<input type="checkbox"/>	Рекламни пано у оквиру балконске ограде	КОМ
<input type="checkbox"/>	Рекламни пано у оквиру ограде око објекта	КОМ
<input type="checkbox"/>	Рекламни пано у оквиру ограде око градилишта	КОМ

## 3. ЛОКАЦИЈА

улица и број \_\_\_\_\_

катастарска честица и \_\_\_\_\_

катастарска општина (н.п.) \_\_\_\_\_

## ТАКСЕ И НАКНАДЕ

Назив таксе/накнаде	Износ таксе/накнаде	Број рачуна	Позив на број / коментар
Такса за издавање локацијских услова	20 КМ	555-007-12034888-60 или таксена марка	Врста прихода: 722131

Рок за рјешавање комплетног предмета:

Рок за преглед комплетности захтјева 3 дана. Рок за  
рјешавање комплетног захтјева 8 дана.

Вријеме важења одлуке по захтјева:

Максимално 5 година.

Потпис подносиоца захтјева:

Бањалука, \_\_\_\_\_ године

## **УЗ ЗАХТЈЕВ ЈЕ ПОТРЕБНО ПРИЛОЖИТИ:**

за издавање локацијских услова за САМОСТОЈЕЋЕ РЕКЛАМНЕ МЕДИЈЕ (тачка 1. обрасца захтјева) и за ОСТАЛЕ РЕКЛАМНЕ МЕДИЈЕ (тачка 2. обрасца захтјева - рекламни пано на крову објекта и рекламни пано који би постављањем заузео површину већу од 10 m<sup>2</sup> фасаде/балконске ограде, ограде око објекта/градилишта) потребно је приложити:

1. Копију катастарског плана са идентификацијом (не старију од 6 шест мјесеци);
2. Посједовни лист (не старији од 6 шест мјесеци);
3. Доказ о власништву или праву грађења над земљиштем или овјерену писмену сагласност власника земљишта/објекта, уколико подносилац захтјева није власник, са доказом о власништву (ЗК извадак не старији од шест мјесеци);
4. Урбанистичко-техничке услове и стручно мишљење ако нема спроведбеног документа просторног уређења, израђене од стране правниог лица које има одговарајућу лиценцу за израду документа просторног уређења (три примјерка и CD);
5. Идејни пројекат са рјешењем носиве конструкције, темељне стопе и анкера, а за све освијетљене и просвијетљене рекламне паное и начином прикључења на извор електричне енергије, израђен од стране правниог лица које има одговарајућу лиценцу за израду техничке документације (два примјерка),
6. и остало.

---

за издавање локацијских услова за ОСТАЛЕ РЕКЛАМНЕ МЕДИЈЕ (тачка 2. обрасца захтјева - рекламни пано који би постављањем заузео површину мању од 10 m<sup>2</sup> фасаде/балконске ограде, ограде око објекта/градилишта) потребно је приложити:

1. Нацрт (слику) рекламног медија са димензијама, техничким описом, начином вјешања и начином прикључења на извор електричне енергије израђен и овјерен од стране овлашћеног правног лица/предузетника, или идејни пројекат са рјешењем носиве конструкције, а за све освијетљене и просвијетљене рекламне паное и начином прикључења на извор електричне енергије, израђен од стране правниог лица које има одговарајућу лиценцу за израду техничке документације (два примјерка),
2. Доказ о власништву објекта/ограде или овјерена писмена сагласност власника уколико подносилац захтјева није власник, са доказом о власништву (ЗК извадак не старији од шест мјесеци),
3. и остало.